

## **Infokampaň k hokejovým majstrovstvám: Mesto bude stáť 96-tisíc**

**(cas.sk; 08/04/2011; TASR, SITA )**

08. 04. 2011 14:39 - Hovorca primátora a vedúci oddelenia marketingu hlavného mesta Ľubomír Andrassy dnes informoval o plánovanej kampani k hokejovému šampionátu.

Na informačnú kampaň k blížiacim sa majstrovstvám sveta v hokeji vyčlenilo hlavné mesto Bratislava 96.000 eur. Informoval o tom v piatok hovorca primátora a vedúci oddelenia marketingu hlavného mesta Ľubomír Andrassy. Zároveň predstavil novinku v informačnej kampani - mobilného sprievodcu.

Pre fanúšikov hokeja a návštevníkov hlavného mesta počas majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji je pripravený okrem turistického sprievodcu aj mobilný. Informoval dnes o tom na tlačovej konferencii Patrik Fojtů z BTM Network. Mobilný sprievodca poskytne základné informácie o šampionáte, naviguje fanúšikov na štadión, informuje o doprave na vybrané miesta, poskytne informácie o sprievodnom programe mesta aj o fanúšikovských zónach. Mobilný sprievodca bude fungovať ako online internetová stránka pre mobilné telefóny, aj ako offline mobilná aplikácia, ktorú si možno stiahnuť cez bluetooth.

Hokejoví fanúšikovia aj návštevníci hlavného mesta prostredníctvom mobilného sprievodcu získajú prehľad o službách v meste, o ubytovaní, doprave či stravovaní. Mobilný sprievodca bude dostupný pre 95 percent mobilných telefónov, 24-hodín denne v štyroch jazykoch (slovenský, anglický, nemecký a ruský).

Okrem mobilného sprievodcu mesto ponúkne aj turistického sprievodcu, informačnú brožúru, ktorá bude distribuovaná aj vo Viedni či na Schwechate. Turistický sprievodca bude pozostávať z informačnej časti a imidžovej časti. Informačná časť poskytne návštevníkom prehľad ako vyzerá štadión, ako sa k nemu dostanú, mapu, ktorá pomôže s orientáciou, rozpis zápasov či informácie o sprievodných kultúrnych podujatiach. Pôjde o deň otvorených múzeí, Dog show, Flóra, Majáles či klzisko pred medzinárodným domom **umenia pre deti Bibianou**.

Informácie v slovenskom aj anglickom jazyku s nonstop hotline linkou a dôležitých kontaktných miestach budú umiestnené na nosičoch vonkajšej reklamy, napr. na letisku, stanicích či dôležitých dopravných uzloch.

Mesto spustí aj nepretržitý dopravný servis v spolupráci s dopravnou políciou, rovnako bude využívať informácie Zelenej vlny, ktorú poskytuje Slovenský rozhlas. "Pokúsime sa ponúknuť základné informácie nielen v slovenskom jazyku, ale aj v angličtine."

Mesto pre záujemcov pripravilo aj kyvadlovú dopravu, ktorá bude vozit' záujemcov po bratislavskom regióne. Pôjde predovšetkým o malokarpatský región.

Podľa hovorcu primátora Ľubomíra Andrassyho je mesto v rokovaníach s privátnou spoločnosťou, ktorá ponúkla poskytovanie informácií pre vodičov prostredníctvom navigačných systémov.

Mesto už spustilo informačnú kampaň Horíme nedočkavosťou. Jej cieľom je podľa Andrassyho ukázať, že fanúšikovia očakávajú vystúpenie všetkých tímov na majstrovstvách, nielen slovenského.

AUTOR - TASR, SITA

## **HOKEJ-MS: Pre fanúšikov je pripravený aj mobilný sprievodca**

**(webnoviny.sk; 08/04/2011; SITA )**

AUTOR - SITA

Mobilný sprievodca bude fungovať ako online internetová stránka pre mobilné telefóny (mobiguide.mobi), aj ako offline mobilná aplikácia, ktorú si možno stiahnuť cez bluetooth.

BRATISLAVA 8. apríla (WEBNOVINY) - Pre fanúšikov hokeja a návštevníkov hlavného mesta počas majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji je pripravený okrem turistického sprievodcu aj mobilný. Informoval dnes o tom na tlačovej konferencii Patrik Fojtů z BTM Network.

Mobilný sprievodca poskytne základné informácie o šampionáte, naviguje fanúšikov na štadión, informuje o doprave na vybrané miesta, poskytne informácie o sprievodnom programe mesta aj o fanúšikovských zónach. Mobilný sprievodca bude fungovať ako online internetová stránka pre mobilné telefóny (mobiguide.mobi), aj ako offline mobilná aplikácia, ktorú si možno stiahnuť cez bluetooth.

Hokejoví fanúšikovia aj návštevníci hlavného mesta prostredníctvom mobilného sprievodcu získajú prehľad o službách v meste, o ubytovaní, doprave či stravovaní. Mobilný sprievodca bude dostupný pre 95 percent mobilných telefónov, 24-hodín denne v štyroch jazykoch (slovenský, anglický, nemecký a ruský). Užívatelia sa

na stránku môžu dostať zadarmo tam, kde je voľne prístupný internet, alebo môžu využiť dátové paušály od mobilných operátorov.

V Bratislave bude osem miest, kde si budú môcť záujemcovia stiahnuť sprievodcu cez bluetooth. Pôjde o železničnú a autobusovú stanicu, letisko, centrum mesta a fanúšikovské zóny. Mesto bude o sprievodcovi informovať prostredníctvom letákov, mapiek a denných newsletterov. Distribuovať sa budú na staniaciach, letisku, vo fanzónach, v centre mesta, v hoteloch a reštauráciách. Fojtů očakáva, že mobilného sprievodcu bude používať vyše 100-tisíc fanúšikov.

Okrem mobilného sprievodcu mesto ponúkne aj turistického sprievodcu, informačnú brožúru, ktorá bude distribuovaná aj vo Viedni či na letisku Schwechat. Turistický sprievodca bude pozostávať z informačnej časti a imidžovej časti. Informačná časť poskytne návštevníkom prehľad ako vyzerá štadión, ako sa k nemu dostanú, mapu, ktorá pomôže s orientáciou, rozpis zápasov či informácie o sprievodných kultúrnych podujatiach. Pôjde o deň otvorených múzeí, Dog show, Flóru, Majáles či klzisko pred medzinárodným domom **umenia pre deti Bibianou**.

Mesto pre záujemcov pripravilo aj shuttlebus, ktorý bude vozit' záujemcov po bratislavskom regióne. Pôjde predovšetkým o malokarpatský región.

Podľa hovorca primátora Ľubomíra Andrassyho je mesto v rokovaníach s privátnou spoločnosťou, ktorá ponúkla poskytovanie informácií pre vodičov prostredníctvom navigačných systémov. Navigačný systém by mapoval situáciu na hlavných ťahoch, informoval by vodičov, v ktorých lokalitách je zápcha, alebo ktoré cestné ťahy odporúča využiť, aby sa vodiči vyhli zápcham. Magistrát by to podľa Andrassyho nestálo žiadne náklady.

## ***Fanúšikovia budú mať MS aj v mobiloch, o doprave aj v angličtine***

**(sme.sk; 08/04/2011; SITA ; Zaradenie: Hokej - Majstrovstvá sveta)**

Hokejoví fanúšikovia aj návštevníci hlavného mesta prostredníctvom mobilného sprievodcu získajú prehľad o službách v meste, o ubytovaní, doprave či stravovaní.

BRATISLAVA. Hlavné mesto Bratislava v spolupráci s dopravnou políciou a Slovenským rozhlasom pripravuje počas hokejového svetového šampionátu nepretržitý dopravný servis. Podľa hovorca primátora Ľubomíra Andrassyho sa prostredníctvom Zelenej vlny v Slovenskom rozhlase mesto pokúsi ponúknuť vodičom základné informácie o dopravnej situácii aj v angličtine.

Mesto už rozbehlo vonkajšiu kampaň, keď sa na verejnosti objavili nosiče vonkajšej reklamy s heslom "Horíme nedočkavosťou". Jej zmyslom je podľa Andrassyho ukázať, že nielen Bratislava, ale celé Slovensko očakáva vystúpenie nielen slovenských hokejistov, ale tých najlepších tímov z celého sveta.

Ďalšiu vlnu informačnej kampane mesto odštartuje 15. apríla a potrvá prakticky až do konca mája. Podľa Andrassyho na najfrekventovanejších miestach v Bratislave umiestnia nosiče vonkajšej reklamy, kde budú informatívne údaje aj v slovenskom a anglickom jazyku.

Mesto chce poskytovať informácie s odkazom na internetovú stránku mesta, ktorá informuje o hokejovom šampionáte. Chce tiež prezentovať aj hotline nonstop linku pre fanúšikov, ktorí si nebudú vedieť poradiť a potrebujú sa informovať. Prevádzkovať ju budú v spolupráci s Bratislavským kultúrnym a informačným strediskom v slovenskom a troch ďalších cudzích

Mesto plánuje rozmiestniť taktiež informačné panely v spolupráci so Slovenskou agentúrou cestovného ruchu, ktoré budú venované aj prezentácii Bratislavy ako mesta, ktoré žije nielen ľadovým hokejom, ale v ktorom sú aj zaujímavé historické pamiatky.

Hokej do mobilu

Pre fanúšikov hokeja a návštevníkov hlavného mesta počas majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji je pripravený okrem turistického sprievodcu aj mobilný. Informoval dnes o tom na tlačovej konferencii Patrik Fojtů z BTM Network.

Mobilný sprievodca poskytne základné informácie o šampionáte, naviguje fanúšikov na štadión, informuje o doprave na vybrané miesta, poskytne informácie o sprievodnom programe mesta aj o fanúšikovských zónach. Mobilný sprievodca bude fungovať ako online internetová stránka pre mobilné telefóny (mobiguide.mobi), aj ako offline mobilná aplikácia, ktorú si možno stiahnuť cez bluetooth.

Hokejoví fanúšikovia aj návštevníci hlavného mesta prostredníctvom mobilného sprievodcu získajú prehľad o službách v meste, o ubytovaní, doprave či stravovaní. Mobilný sprievodca bude dostupný pre 95 percent mobilných telefónov, 24-hodín denne v štyroch jazykoch (slovenský, anglický, nemecký a ruský). Užívatelia sa na stránku môžu dostať zadarmo tam, kde je voľne prístupný internet, alebo môžu využiť dátové paušály od mobilných operátorov.

V Bratislave bude osem miest, kde si budú môcť záujemcovia stiahnuť sprievodcu cez bluetooth. Pôjde o železničnú a autobusovú stanicu, letisko, centrum mesta a fanúšikovské zóny. Mesto bude o sprievodcovi informovať prostredníctvom letákov, mapiek a denných newsletterov. Distribuovať sa budú na staniach, letisku, vo fanzónach, v centre mesta, v hoteloch a reštauráciách. Fojtů očakáva, že mobilného sprievodcu bude používať vyše 100-tisíc fanúšikov.

Sprievodca, brožúra, kyvadlová doprava

Okrem mobilného sprievodcu mesto ponúkne aj turistického sprievodcu, informačnú brožúru, ktorá bude distribuovaná aj vo Viedni či na letisku Schwechat. Turistický sprievodca bude pozostávať z informačnej časti a imidžovej časti.

Informačná časť poskytne návštevníkom prehľad ako vyzerá štadión, ako sa k nemu dostanú, mapu, ktorá pomôže s orientáciou, rozpis zápasov či informácie o sprievodných kultúrnych podujatiach. Pôjde o deň otvorených múzeí, Dog show, Flóru, Majáles či klzisko pred medzinárodným domom **umenia pre deti Bibianou**.

Mesto pre záujemcov pripravilo aj shuttlebus, ktorý bude vozit' záujemcov po bratislavskom regióne. Pôjde predovšetkým o malokarpatský región.

Podľa hovorcu primátora Ľubomíra Andrassyho je mesto v rokovaníach s privátnou spoločnosťou, ktorá ponúkla poskytovanie informácií pre vodičov prostredníctvom navigačných systémov. Navigačný systém by mapoval situáciu na hlavných ťahoch, informoval by vodičov, v ktorých lokalitách je zápcha, alebo ktoré cestné ťahy odporúča využiť, aby sa vodiči vyhli zápcham. Magistrát by to podľa Andrassyho nestálo žiadne náklady.

SITA

## ***Mesto dá na informačnú kampaň k MS takmer sto tisíc eur***

**(sme.sk; 08/04/2011; TASR ; Zaradenie: Bratislava)**

Bratislava ponúkne aj špeciálneho mobilného sprievodcu v štyroch jazykoch.

BRATISLAVA. Na informačnú kampaň k blížiacim sa majstrovstvám sveta v ľadovom hokeji vyčlenilo hlavné mesto Bratislava 96 000 eur. Informoval o tom hovorca primátora a vedúci oddelenia marketingu hlavného mesta Ľubomír Andrassy.

"Tá má poskytnúť všetkým návštevníkom najdôležitejšie informácie," pokračoval. Fanúšikovia sa podľa neho dozvedia, ako fungujú bezpečnostné pravidlá, či ako môžu využiť záchytné parkoviská, z ktorých bude jazdiť kyvadlová doprava.

Informácie v slovenskom aj anglickom jazyku s nonstop hotline linkou a dôležitých kontaktných miestach budú umiestnené na nosičoch vonkajšej reklamy, napr. na letisku, staniach či dôležitých dopravných uzloch.

Mesto spustí aj nepretržitý dopravný servis v spolupráci s dopravnou políciou, rovnako bude využívať informácie Zelenéj vlny, ktorú poskytuje Slovenský rozhlas. "Pokúsime sa ponúknuť základné informácie nielen v slovenskom jazyku, ale aj v angličtine."

Bratislava ponúkne aj špeciálneho mobilného sprievodcu v štyroch jazykoch všetkým fanúšikom, ktorí nebudú chcieť hľadať praktické informácie o šampionáte, sprievodnom programe či doprave v tlačenej forme, ale uprednostnia svoj telefón.

Mesto už spustilo informačnú kampaň Horíme nedočkavosťou. Jej cieľom je podľa Andrassyho ukázať, že fanúšikovia očakávajú vystúpenie všetkých tímov na majstrovstvách, nielen slovenského.

Do začiatku šampionátu zostávajú tri týždne. Začnú sa 29. apríla a potrvajú do 15. mája.

Pre fanúšikov je pripravený aj mobilný sprievodca

Sprievodca poskytne informácie o šampionáte, naviguje na štadión, informuje o doprave na vybrané miesta, poskytne informácie o sprievodnom programe mesta aj o fanúšikovských zónach.

BRATISLAVA. Pre fanúšikov hokeja a návštevníkov hlavného mesta počas majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji je pripravený okrem turistického sprievodcu aj mobilný. Informoval o tom na tlačovej konferencii Patrik Fojtů z BTM Network.

Mobilný sprievodca poskytne základné informácie o šampionáte, naviguje fanúšikov na štadión, informuje o doprave na vybrané miesta, poskytne informácie o sprievodnom programe mesta aj o fanúšikovských zónach. Mobilný sprievodca bude fungovať ako online internetová stránka pre mobilné telefóny (mobiguide.mobi), aj ako offline mobilná aplikácia, ktorú si možno stiahnuť cez bluetooth.

Hokejoví fanúšikovia aj návštevníci hlavného mesta prostredníctvom mobilného sprievodcu získajú prehľad o službách v meste, o ubytovaní, doprave či stravovaní.

Mobilný sprievodca bude dostupný pre 95 percent mobilných telefónov, 24-hodín denne v štyroch jazykoch (slovenský, anglický, nemecký a ruský). Užívatelia sa na stránku môžu dostať zadarmo tam, kde je voľne prístupný internet, alebo môžu využiť dátové paušály od mobilných operátorov.

V Bratislave bude osem miest, kde si budú môcť záujemcovia stiahnuť sprievodcu cez bluetooth. Pôjde o železničnú a autobusovú stanicu, letisko, centrum mesta a fanúšikovské zóny. Mesto bude o sprievodcovi informovať prostredníctvom letákov, mapiek a denných newsletterov.

Distribúovať sa budú na staniách, letisku, vo fanzónach, v centre mesta, v hoteloch a reštauráciách. Fojtů očakáva, že mobilného sprievodcu bude používať vyše 100-tisíc fanúšikov.

Okrem mobilného sprievodcu mesto ponúkne aj turistického sprievodcu, informačnú brožúru, ktorá bude distribuovaná aj vo Viedni či na Schwechate. Turistický sprievodca bude pozostávať z informačnej časti a imidžovej časti.

Informačná časť poskytne návštevníkom prehľad ako vyzerá štadión, ako sa k nemu dostanú, mapu, ktorá pomôže s orientáciou, rozpis zápasov či informácie o sprievodných kultúrnych podujatiach. Pôjde o deň otvorených múzeí, Dog show, Flóra, Majáles či klzisko pred medzinárodným domom **umenia pre deti Bibianou**.

Mesto pre záujemcov pripravilo aj shuttlebus, ktorý bude vozit' záujemcov po bratislavskom regióne. Pôjde predovšetkým o malokarpatský región.

Podľa hovorca primátora Lubomíra Andrassyho je mesto v rokovaní s privátnou spoločnosťou, ktorá ponúka poskytovanie informácií pre vodičov prostredníctvom navigačných systémov.

Navigačný systém by mapoval situáciu na hlavných ťahoch, informoval by vodičov, v ktorých lokalitách je zápcha, alebo ktoré cestné ťahy odporúča využiť, aby sa vodiči vyhli zápcham. Magistrát by to podľa Andrassyho nestálo žiadne náklady.

SITA

TASR

## ***Hokejovo v Bibiane***

### **(STV Jednotka, 19:30; Správy STV; 10/04/2011; Natália Lenárdová; Zaradenie: Z domova/zo sveta)**

Vladimír Bajaník, moderátor STV: "A s blížiacim sa hokejovým šampionátom žijú aj deti. Medzinárodný dom **umenia pre deti Bibiana** pre ne pripravil interaktívnu výstavu Hokejovo. Celkom zblízka môžu obdivovať víťazný pohár nášho tímu z majstrovstiev sveta v roku 2002. Na otvorení výstavy nechýbal ani tréner našej hokejovej reprezentácie Glen Hanlon."

Natália Lenárdová, redaktorka STV: "Toto v histórii **Bibiany** ešte nebolo. Ľadová plocha priamo pred sídlom budovy, kde výstavu Hokejovo otvoril tréner našej reprezentácie Glen Hanlon."

Glen Hanlon, tréner slovenskej hokejovej reprezentácie: "Čokoľvek sa urobí pre deti a pre hokej, je úžasné, pretože tieto deti sú budúci fanúšikovia a budúci hokejisti."

Natália Lenárdová, redaktorka STV: "Deti i rodičov čaká škola na korčuľoch, počítačové hry, filmy a žiaci základných škôl si dokonca vyskúšajú malé majstrovstvá sveta."

Peter Tvrdoň, riaditeľ **Bibiany**: "Dúfame, že všetci návštevníci budú spokojní. Nemyslím len na deti, ale aj na možná otcov a starých otcov."

Natália Lenárdová, redaktorka STV: "Konceptiu si zobral na starosť Ján Grexa a výtvarné riešenie Stano Masár. Výstave nechýba ani humor. Nájdete na nej aj krstný list hokeja alebo pukance z pukov."

Ján Grexa, autor scenára: "Ja osobne by som vyzdvihol tú cenu, tú miestnosť, kde je fair-play, lebo myslím si, že by nám malo ísť o to nielen aby deti športovali, ale aj aby vedeli, čo je to čestné športovanie."

návštevník: "Mňa zaujali tie fotky."

Natália Lenárdová, redaktorka STV: "Našiel si na nich aj nejaký svoj vzor?"

návštevník: "Zdena Cígera."

návštevník: "Strašne mám rád hokej, aj by som sa chcel stať dobrým hokejistom."

Natália Lenárdová, redaktorka STV: "Nuž našim hokejistom držíme na majstrovstvách sveta všetci palce a Glena Hanlona sme sa na záver opýtali, či sa môžeme tešiť na víťazstvo."

Glen Hanlon, tréner slovenskej hokejovej reprezentácie: "Máme hráčov, ktorí chcú vyhrať, trénerov a manažérov, ktorým ide o to tiež, takže dúfajme."

Natália Lenárdová, redaktorka STV: "Do Hokejova v **Bibiane** môžete zavítať až do konca septembra. Natália Lenárdová, Slovenská televízia."