

Ruská propaganda na našich deťoch

[18.06.2018; Denník N; Komentáre; s. 9; JURAJ JAVORSKÝ]

Putinov režim si buduje imidž nie len cez svetový futbal, ale aj na množstve akcií, o ktorých ani netušíte

JURAJ JAVORSKÝ zástupca šéfredaktora

Prebiehajúci futbalový šampionát a naoko nevinná **výstava** detských kresieb v bratislavskej **Bibiane** sú dve nesúvisiace akcie s jedným spoločným cieľom: robiť marketing Putinovmu režimu.

Kým o konaní MS vo futbale vie väčšina plánety, výstavku v **Bibiane** videlo nanajvýš pár desiatok či stoviek ľudí. Aj preto pripomeňme, že jej názov je Priateľíme sa s Ruskom a vystavované diela kreslili žiaci slovenských škôl. Sú približne také, aké bývali kresby, keď sa ešte výstavy volali So ZSSR na večné časy, akurát už sovietsku červeň so žltým kosákom a kladivom vystriedala ruská trikolóra. Na týchto dvoch akciách môžeme vidieť ohromnú energiu, ktorú dáva Putinov režim do propagandy. Dokážu sa presadiť na globálnej úrovni, ktorú reprezentuje napríklad futbalová federácia FIFA (či Medzinárodný olympijský výbor), hoci za tú cenu, že podozrenia z korupcie potom vyženu z funkcií väčšinu vedenia FIFA. Ale to Moskve nestačí. Svoj marketing svedomito buduje od najnižších poschodí.

Výstava v Bibiane by bola nevinnou fraškou pomýlených úradníkov na ministerstve kultúry a vo vedení organizácie, keby išlo o ojedinelú akciu. Ale nejde. Spoluorganizátorom **výstavy** je Ruské veľvyslanectvo na Slovensku. Nedávno usporiadalo aj ďalšiu propagandistickú **výstavu** k 80. výročiu Mníchovskej dohody v Univerzitnej knižnici v Bratislave, kde je inak pravidelným „zadávatelom“ **výstav**. Tá istá ruská ambasáda vlani posielala do slovenských škôl ruského prekrúcača histórie Sviatoslava Rybasa, aby študentom vysvetľoval, že v šesťdesiatom ôsmom sme si k nám ruské tanky pozvali dobrovoľne. Tento široký ruský front má obeť na oboch stranách. Jednak sú to dezorientovaní obyvatelia (najľahšie je pomýliť malé deti, ktoré len chcú pekne kresliť) krajín, do ktorých Moskva exportuje propagandu nie len cez oficiálne akcie, ale najmä cez plíživé financovanie konšpiračných médií. Na druhej strane sú obeťami ruské deti, ktoré umierajú častejšie ako slovenské, ruské rodiny, ktorých rozvodovosť je cez 80 percent, ruskí pracujúci, ktorí majú polovičné platy oproti slovenským. Táto obrovská propaganda nie je lacná a v krajine nízkych cien ropy a ekonomických sankcií jednoducho nezostane dosť peňazí na nemocnice a na dôchodky. Je jasné, že na toto Andrej Danko z okien ruskej dumy nedovídel, ale s tým nič do najbližších volieb nespravíme. Lenže úradníci, ktorí púšťajú ruskú propagandu k našim deťom, by sa mohli hneď zajtra hlásiť na úrade práce, pretože je výhodnejšie platiť im peniaze za to, že nebudú robiť nič.

Výstava v Bibiane by bola nevinnou fraškou pomýlených úradníkov na ministerstve kultúry a vo vedení organizácie, keby išlo o ojedinelú akciu. Ale nejde.