

Bratislava Tourist Board v spolupráci s Bibianou pripravili dve zaujímavé súťaže

[05.05.2020; TV Ružinov; Bratislavský magazín; 00:00; R]

Daniel Súkup, moderátor:

"Bratislava Tourist Board v spolupráci s **Bibianou** pripravili dve zaujímavé súťaže. Ich úlohou je zabaviť, podnietiť kreatívne myslenie a vytvoriť bližší vzťah detí k hlavnému mestu."

Redaktor: "Bratislava Tourist Board v spolupráci s **Bibianou** pripravila dve zaujímavé súťaže zamerané na Bratislavu. Zábavno-náučnými súťažami by si mali deti vytvárať bližší vzťah k hlavnému mestu. Bratislava očami detí je projekt, ktorý v deťoch zároveň podnieti tvorivé myslenie."

Tomáš Danay, programový riaditeľ **BAB**: "Kopa detí je doma a nemá čo robiť, tak sme sa rozhodli, že je ideálna príležitosť na to využiť to, tak sme vymysleli také dve súťaže, teda ako ste spomínali s Bratislava Tourist Board-om a jedna teda súťaž je súťaž o najkrajší flipbook. Čiže my sme festival animácie a voláme sa **Bienále animácie Bratislava** a flipbook je taký ako keby základ animácie. Určite každé dieťa si občas kreslí na roh zošita nejaké obrázky, a potom to tak pomaly začne presúvať a vzniká vlastne pohyb. Takže to je základ animácie a flipbook je vlastne takáto knižôčka. Takže vlastne vymysleli sme súťaž o najkrajší flipbook, teda spoločne s bratislavským turistickým boardom, to znamená, že ako keby téma tých flipbookov je Bratislava, to znamená, že musia robiť ako keby nejaký krátky príbeh o Bratislave, alebo niečo, čo sa im páči v Bratislave, nejaké miesto, alebo môže to byť aj nejaká pamiatka, alebo čokoľvek vlastne budú chcieť deti."

Maroš Plitko, hovorca Bratislava Tourist Board: "**Bibiana** robí takúto súťaž pravidelne, ide o všeobecnú súťaž v kreslení, respektíve vo vytvorení flipbooku. Tentokrát sa však **Bibiana** spojila s Bratislava Tourist Board a celá tá téma sa posunula na Bratislavu. Naším zámerom je, aby sa vlastne deti nejakým spôsobom priblížili k tomu svojmu hlavnému mestu, keďže ide nielen o deti z Bratislavy, ale z celého Slovenska a cieľom je, aby spoznali svoje hlavné mesto, aby si k nemu vytvorili vzťah. A keď ho ešte nepoznajú, alebo tu neboli, tak aby si vlastne načítali a povedali, ako si predstavujú Bratislavu, čo by tu robili, ak by tu boli."

Tomáš Danay, programový riaditeľ **BAB**: "Druhá súťaž je vlastne len súťaž obrázková, kde nám majú nakresliť nejakú svoju obľúbenú časť Bratislavy, alebo obľúbenú dominantu, alebo čokoľvek, čo sa im spája, keď počujú slovo Bratislava:

Redaktor: "Diela zaradené do súťaže plánuje Bratislava Tourist Board neskôr využiť na marketingové účely pri propagácii mesta."

Maroš Plitko, hovorca Bratislava Tourist Board: "Práve tá ich nejaká predstavivosť, nejaká tá kreativita sa do toho zapojí a my to v budúcnosti plánujeme využiť aj na marketingové účely. To znamená, že ak tie obrázky dôjdu, alebo budú z toho tie krátke animácie a bude sa nám to páčiť, veľmi radi to zapojíme do prezentácie Bratislavy v zahraničí, alebo doma."

Tomáš Danay, programový riaditeľ **BAB**:

"Podobnú súťaž sme robili aj minulý rok a tie výsledky boli naozaj pekné a tie deti sú tvorivé, kreatívne, ja sa nebojím a myslím, že budú naozaj pekné veci."

Redaktor:

"Súťaže sa končia naraz 31. júla 2020. Dovtedy je potrebné poštou poslať diela na adresu **Bibiany**."

Tomáš Danay, programový riaditeľ **BAB**:

"Hlavné ceny vlastne aj vedľajšie ceny sú v oboch súťažiach rovnaké. Hlavná cena teda je, že budú pozvaní na náš festival, ktorý sa uskutoční v októbri a budú pozvaní ako oficiálny hosť vážený, čiže aj s deťmi, aj s rodičmi budú mať ubytko, budú mať program festivalový a budú vlastne váženým hosťom festivalu, plus Bratislava Tourist Board poskytuje možnosť, že stravia v Bratislave jeden víkend aj s rodičmi, alebo s niekým, koho si vyberú tie deti a pôjdu do múzeí a pochodia celú Bratislavu aj so sprievodcom."